

Wem ist guter Rat auch teuer?

Das Geld ist weg, was bleibt, ist Wut – die Finanzkrise hat auch viele Kleinanleger hart getroffen. Ob private Bankkunden angesichts solcher Erfahrungen nun bereit sind, für eine unabhängige Beratung zu bezahlen, untersuchen Wirtschaftswissenschaftler am Lehrstuhl für Bankbetriebslehre der Universität Mainz. Wer will, kann an einer anonymen Online-Befragung teilnehmen (www.honorarberatung-studie.de), die etwa zwölf Minuten dauert, wie die Universität mitteilt. Unter jenen, die alle Fragen beantworten, werden zehn Amazon-Gutscheine im Wert von jeweils 25 Euro verlost. (zos.)

